

福建第三批最美鄉村「福」路公布



莆田市湄洲島環島路(受訪者供圖)

日前，2023年全省推動“四好農村路”高質量發展現場會在漳州南靖召開，并公布福建省第三批最美鄉村“福”路名單。

經過自評推薦、現場復評等程序，永春縣錦門烏髻岩至呈祥雪山岩公路、同安區上陵西坑綫、南靖縣世遺土樓旅游公路、武夷山市國家公園星洲生態公路、莆田市湄洲島環島路、永泰縣雲頂福道頭天綫、尤溪縣桂峰至洋中至湯川公路、長泰區十里村至桂後村振興致富路、漳平市臺灣特色小鎮紅色旅游公路、寧化縣縣道X780“紅色引領·產業振興”示範公路等10條路綫在設施完好、管理有效、融合發展、服務優質等方面表現良好，脫穎而出，入選第三批最美鄉村“福”路。

福建省交通運輸廳從2021年起，計劃用5年時間高標準打造5000公里路行經濟顯著、暢安舒美的高品質美麗農村路，并從中擇優推選一批創建標準高、服務品質優、示範帶動強、群眾響應好的精品路綫為最美鄉村“福”路，予以養護激勵。目前，福建省已累計創建美麗農村路3816公里，推選20條農村公路為最美鄉村“福”路。(張穎)

行傳統拜師禮 非遺“儒家拳”傳人收徒納新

上香、磕頭、遞拜師帖、敬茶、賜入門書……2023年12月31日，福建省級非遺“儒家拳”拜師收徒儀式在福州舉行。8名小武術愛好者遵循傳統的拜師禮儀，叩拜儒家拳第五代和香店拳第七代傳人潘立騰為師，正式成為其入門弟子。

在拜師現場，一系列拜師儀式傳統而隆重。在潘立騰的帶領下，所有弟子一起向先師上香；師叔長輩入位，師父落座，拜師者家長向師父授戒尺；8名新入門弟子孔嘉禾、孔繁熙、林梓涵、吳詩媛、林自在、陳卓煒、黃熙博、李芷瑤在同門長輩的見證下，誦讀拜師帖，表達入門意願；潘立騰點頭收下拜師帖後，再接受拜師者的敬茶。喝過茶的潘立騰將儒家拳的入門書送給弟子，并向弟子賜號方才禮成；同時入室弟子列位，師父授堂號牌，行加冠禮。

在潘立騰看來，武術和武德蘊含于中華傳統文化裏，具有十分豐富的精神內涵，在強身健體的同時還能傳承武術中所融入的“運動變化觀”“動靜觀”和“虛實觀”等哲學思想。

借助傳統武術的拜師禮，告訴新入門弟子什麼是武術的責任感。潘立騰認為：“目前武術的傳統拜師禮比較少見了，之所

以要舉行拜師禮，就是要讓弟子懂得尊師重道，也讓武術的傳統禮儀得到傳承，讓弟子有入門的歸屬感，使儒家拳在生生不息的傳承裏歷久彌新。”

儀式現場，潘立騰宣布，8名新弟子拜師後，儒家拳已有133名弟子。記者注意到，這8名新弟子中，年齡最小的李芷瑤出生于2020年，年僅3周歲。活動現場還開展了精彩的武術表演，展現儒家拳的特色與魅力。同時還舉辦了福州市傳統武術協會年會。

拜師禮也得到家長們的肯定，不少在場家長在接過孩子感恩茶時表示：“很欣慰看到孩子長大了，希望在強身健體的同時，領悟練武的內涵。”

此外潘立騰還向到場嘉賓介紹：“在2024年，儒家拳還將繼續傳承發展，配合文化旅游局的武術課程錄制，在鍛煉身體，磨礪心性的同時，讓儒家拳走得更遠。”

儒家拳作為福建省傳統武術，福建省省級非物質文化遺產之一。分為儒法、魚法、鷄法、狗法共四種拳法。在傳承人潘立騰的發揚下，成立福州市傳統武術協會專門機構，促進儒家拳蓬勃發展。

(洪振威 林先昌)

與“時”俱進，漳州崛起鐘錶產業高地

漳州市龍文區的福建省海絲鐘錶博物館外牆上，挂著一座高13米呈融化狀的巨型掛鐘，掛鐘名為“永恆的記憶”，它正無言地講述著漳州百年鐘錶文化。

400多年前，漳州月港開埠，西洋鐘流入漳州，本地人也開始仿制，漳州鐘錶開啟了自己的歷史。400多年後的今天，漳州迎來了屬於自己的鐘錶時代——2012年被授予“中國鐘錶之城”稱號，2018年喜獲“中國鐘錶名城”榮譽稱號，2023年1月入選首批100個國家級中小企業特色產業集群名單。

作為“中國鐘錶名城”、中國電子石英鐘錶生產與銷售基地和全球最大的石英鐘錶生產基地，如今，漳州已經形成從配件生產到組裝成型的完整鐘錶產業鏈，擁有鐘錶產業相關企業200多家，產值約70億元。漳州石英鐘錶配件的全球市場占有率達70%以上，石英鐘錶指針式機芯產量占全球65%以上，石英掛鐘占全球30%左右，產品遠銷近200個國家和地區。

從無到有打造鐘錶產業

“漳州的制鐘歷史，最早可追溯到月港開埠時代。”近日，漳州市鐘錶同業公會秘書長宋立文向記者介紹了漳州鐘錶產業的發展歷程。“近西域利瑪竇作自鳴鐘，更點甚明，今海澄人能仿作”，福建人姚旅所著的《露書》中曾這樣記載，這揭示了明朝時期，在當時的漳州月港，已有本地人效仿西洋制作自鳴鐘了。

20世紀70年代末，漳州國營鐘錶廠誕生，它也是當時國家輕工部確定的全國五個鐘錶定點生產企業之一，這也為今後漳州民營鐘錶企業的興起奠定了基礎。

此後，漳州鐘錶開始初露鋒芒。記者從福建省海絲鐘錶博物館了解到，上世紀80年代中期，時鐘成為家庭生活必備品，石英鐘的市場潛力巨大。當時，漳州國營鐘錶廠利用沿海優勢，直接進口日本機芯進行成品鐘組裝，低廉的價格和可靠的質量，吸引了全國石英鐘經銷商雲集漳州。此時，漳州市區人口僅20餘萬，但石英鐘組裝、加工就吸納了超過3萬的就業人口。

改革開放後，漳州鐘錶業加速發展，許多民營鐘錶企業如雨後春筍破土而出，漳州市恆麗電子有限公司就是其中的佼佼者。1991年，公司董事長邵耀明從大連水產學院機械設計及制造專業畢業，被分配到當時的漳州國營鐘錶廠當技術員；1996年，邵耀明離職“下海”，帶著8個工人辦起了鐘錶廠。

得益于在國營鐘錶廠任技術員的經歷，邵耀明開展技術創新，研發自己的新產品，一步步發展壯大自己的工廠。2003年開始，為創造核心競爭力，邵耀明又從時鐘進軍手表領域，并一改OEM代工生產模式，創立了多個自主品牌。其主打商標“MOVEBEST”先後在西班牙馬德里及幾十個國家注冊及推廣。

成立于2005年的漳州英姿鐘錶有限公司，跟恆麗有著深厚的淵源。“我母親當年跟邵耀明一起創辦了恆麗。”漳州英姿鐘錶有限公司總經理陳黃婷表示，2005年，其母親洪玉蘭從恆麗出來，與自己的姐妹創辦了英姿鐘錶有限公司。“當時，她們常年有一人在義烏駐點，接到訂

單後，漳州再進行生產。”此後，英姿鐘錶又加入阿里巴巴平臺，成為最早巴巴入該平臺的漳州鐘錶企業之一。

福建農林大學經濟與管理學院教授王文燦在接受採訪時表示，漳州表業在發展過程中，一些企業仍然保持著傳統的手工制作技藝，使每一塊表都充滿了藝術性和獨特性，與此同時，現代科技的應用也為漳州表業帶來了創新的動力；此外，漳州鐘錶在發展過程中，也一直強化與國外鐘錶企業的合作與交流，不斷吸收國際先進的設計理念和生產技術，提升自身在國際市場上的競爭力，這種跨文化交流也為漳州鐘錶帶來了更多的發展機遇和空間。

聚鏈成群開拓海外市場

日前，在漳州英姿鐘錶有限公司的生產車間裏，工人們正熟練地將石英鐘錶進行打包。“這批鐘錶正準備出口歐洲。”陳黃婷介紹，如今英姿鐘錶的產品主要銷往海外。從開始只在義烏接收訂單，到後來參加各種國內國際展會，再到如今應用大數據平臺抓取國外潛在客戶，甚至主動拜訪國外商家進行產品展示，英姿鐘錶通過各種方式找到海外市場的突破口。

經過起初的快速發展之後，由于國內市場飽和、低水平重複競爭、創新乏力、品質下滑等諸多原因，漳州鐘錶行業曾經遭受過重大打擊，一大批鐘錶廠紛紛被拖垮。

如何破局？漳州鐘錶企業開始反思，一些有遠見的鐘錶企業開始拓展海外市場。

當時，漳州輕工業進出口公司率先成交了第一筆出口訂單，并開始引導漳州鐘錶企業由內銷向外銷轉型。作為漳州第一批內銷轉外銷的鐘錶企業之一，恆麗公司成功通過出口迎來了新生。1999年，恆麗單月可出口石英鬧鐘240萬只、石英掛鐘60萬只。

面對日益激烈的國際市場競爭，漳州的鐘錶企業也不忘修煉“內功”。

在恆麗迪卡儀精益生產車間內，員工們正認真完成手表組裝的每一道工序；研發部裏，工程師向記者展示他們自主開發的生產設備。“這裏生產的所有電子手表產品，都要經過28道檢驗檢測工序的嚴格‘錘煉’。”勳創海絲(福建)鐘錶產業工業設計研究院院長張放表示。

2019年，恆麗與中國鐘錶協會、中科院西安光學精密機械研究所、瑞士獨立制表人協會等17家工業設計企業、相關製造企業、高等院校及科研院所合作，創建勳創海絲(福建)鐘錶產業工業設計研究院。2023年，該研究院被評為省級工業設計研究院，是全省唯一一家鐘錶產業工業設計研究院。

張放說，研究院通過鐘錶產業戰略諮詢、設計驗證、樣品試制、產品測試、數據庫支撐等服



恆麗迪卡儀精益生產車間內，員工在組裝手錶。

務，研究開發出“帶內照明光伏景觀鐘”“可降解塑料鐘殼”等新產品、新技術、新工藝。

“我們曾經出價上千萬元，想買國外撤下的機芯自動化生產綫，誰知他們寧願拆掉當廢品賣，也不願賣給我們。”福建眾辰精密機芯公司魏振江對此感觸頗深。為此，他們與新加坡自動化研究機構合作，成功研發出機芯組裝自動化生產綫，實現了智能制造。

“漳州鐘錶起初以代加工為主，後來我們發現客戶更需要的是創新的東西。”對此，陳黃婷嘗試更多的創新，他們現在每個月都有新品選拔會，“每個月定期的設計會，5個設計師會免費為客戶提供設計，一年推出兩三百款的手表新品、50多款的時鐘新品，豐富了鐘錶的產品手冊”。

“從2000年開始，漳州鐘錶企業開始形成產業化集群。”漳州市鐘錶同業公會秘書長宋立文表示，2003年，在漳州市政府的大力支持下，漳州市鐘錶同業公會正式成立。2006年，漳州市指針式石英鐘機芯制造年產量已經達到了4億只，占全球供貨量的75%；石英鐘金屬指針、機芯金屬件等金屬配件年產量超過10億套，占全球供貨量90%以上。

龍文區工信局副局長黃振宇告訴記者，漳州鐘錶現已擁有國家高新技術企業11家、國家級工業設計中心1個、國家級鐘錶智能制造工程技術研究中心1個、國家級海絲鐘錶文化研究中心1個、重點實驗室3個、省級企業技術中心2個、省級工業設計中心1個、省級工程技術研究中心1個、市級博士後工作站1個、瑞士獨立制表大師工作坊1個。

如今，漳州鐘錶產品90%以上外銷，出口至全球近200個國家和地區，石英鐘錶配件在全球市場中的占有率已超過70%，指針式石英鐘機芯生產量占全球的60%以上，部分的鐘錶零配件全球占有率高達90%。

“漳州鐘錶業的成功很大程度上歸功于其完善的產業鏈和集群效應。這裏集聚了大量的鐘錶制造企業和關聯企業，涵蓋了從零部件生產到組裝、銷售的各個環節。這種集群效應不僅降低了生產成本，提高了效率，還有助於企業間的交流與合作，推動了整個行業的快速發展。”王文燦表示，產業鏈完善與集群效應，正是漳州鐘錶業能夠從全國脫穎而出的成功密碼。

制標創牌躋登價值高地

近期，以恆麗為代表的漳州8家鐘錶企業前往西安，參加全國鐘錶標準化技術委員會年會，并參與相關鐘錶標準的制定、修訂。

盡管在國際市場上占據巨大份額，但一直以來，漳州鐘錶企業都是以貼牌代工為主，產品附

加值并不高。“相比之下，瑞士鐘錶占全球市場份額雖然只有10%左右，品牌附加值卻超過了50%！”陳黃婷說，這些年來，他們開始積極參加國家、國際鐘錶行業標準的制定，以及一些高新技術研討會，力圖提高創新力和品牌附加值。

由于缺乏國際化的品牌支撐，漳州鐘錶企業只能占據低端市場，依靠低成本戰略拓展份額。對此，漳州鐘錶企業開始尋求改變，試圖在國際市場上尋求更多話語權。

“誰擁有標準，誰就掌握話語權。標準成為企業競爭的利器。”張放表示。

這些年，恆麗就是漳州鐘錶企業爭奪國際市場話語權的典型代表。

2012年，由中國主導起草的第一項時鐘國際標準——ISO13074《指針式石英鐘——機芯與指針的配合尺寸》正式發布，填補了ISO/TC114鐘錶技術委員會時鐘國際標準的空白，提高了指針式石英鐘機芯與指針的互換性，降低了設計和生產成本。張放介紹，恆麗參與起草了這項國際標準，這也是漳州鐘錶企業首次參與國際標準起草。此後，2018年，由中國提案的國際標準新項目《電波鐘——信號接收測試方法》，在德國弗萊堡召開的ISO/TC114/SC14“臺鐘和掛鐘”分委會會議期間進行了審議，恆麗也是這項標準6家主要起草單位之一。

截至目前，漳州鐘錶行業已有10名全國鐘錶標準化技術委員會委員，先後參與了9項國際標準、22項國家標準、21項行業標準的制修訂。他們充分利用在國際、國家和行業鐘錶標準制修訂過程中以及各種論壇的話語權，提高漳州鐘錶業在行業中的地位。

如果說標準制定是掌握行業話語權的法寶，設計創新就是提升品牌影響力的關鍵。2013年，恆麗積極參與推動創辦了中國(藍光杯·漳州)鐘錶設計大賽。該賽事融入世界、多元、特色、產業融合等多種元素，是目前規格最高的全國性鐘錶設計大賽，每一屆都吸引了瑞士、日本、德國、新加坡等國家以及香港、臺灣等地區的獨立制表人和企業參賽。這有力提升了漳州鐘錶文化影響力，展現了漳州鐘錶技術創新能力、品牌形象。

漳州鐘錶業的發展，同樣離不開政府的支持。龍文區工信局副局長黃振宇告訴記者，作為漳州鐘錶企業最主要聚集地，龍文區針對鐘錶行業涉及的高端精密裝備、新興消費電子兩類產業編制《龍文區產業鏈招商地圖》，發揮恆麗智能穿戴產業園、科能工業互聯網項目等園區載體作用，招引產業上下游優質企業，不斷補齊石英鐘錶產業鏈。此外，龍文區政府還積極推動“中國(藍光杯)鐘錶設計大賽”永久落戶龍文，通過舉辦賽事，不斷提高企業創新創造積極性，提升鐘錶原創設計水平，進而推動漳州鐘錶業的轉型升級。黃振宇表示，第六屆藍光杯鐘錶設計大賽在去年5月18日正式啟動，大賽共收到參賽作品1590件，107家作品初評入圍。

“在全球化和市場化的背景下，漳州表業憑藉著完善的產業鏈、集群效應、傳統工藝與現代科技的結合、品質與品牌建設等多方面的優勢，正朝著更高的目標邁進。”王文燦表示。

(林永清 葉佩玉文/圖)